

ارمغانِ بهار

۱۴۰۲



انواع هدایای سازمانی
www.hoormazd.com

هورمزد در یک نگاه

نشر هورمزد، نشری با قدمتی طولانی و گذشته نیکو، متشکل از تیمی جوان و پیرانرژی، با ایده‌های بکر و خلاقانه، در این سال‌ها با معرفی و ارائه بهترین کتاب‌های حوزه‌های مدیریت، توسعه فردی و کسب و کار (با ملاک قرار دادن زیبایی ظاهر و همچنین وسواس در انتخاب کتب از مراحل ترجمه گرفته تا ویرایش، صفحه‌آرایی، صحافی و سپس چاپ) توانسته است خود را به عنوان برندی معتبر و قابل اعتماد معرفی نماید.

ما در هورمزد سازمانی کوچک با ایده‌هایی بزرگ شکل دادیم؛ سازمانی که با همدلی تیم داخلی و همراهی مخاطبین شکوفه زد، بزرگ و بزرگ‌تر شد؛ و خرسندیم اعلام داریم اکنون هورمزد به عنوان برندی خلاق و با کیفیت منحصراً به فرد در حوزه کتاب و دیگر محصولات فرهنگی، با بیش از ۳۰۰ برند از معتبرترین و بزرگترین برندهای ایرانی همکاری مستقیم دارد. ما در این سال‌ها با در نظر گرفتن خلأهای موجود در بازار نشر و جایگزین نمودن کتاب‌های کاربردی و پژوهش محور با کتاب‌های تئوریک، شعارمحور و غیرکاربردی، توانستیم اعتماد بسیاری از مخاطبین و همچنین سازمان‌های ایرانی را به خود جلب کنیم تا جایی که می‌توانیم امروز با افتخار بگوییم مشتریان هورمزد به هر کتابی که در هورمزد به چاپ رسیده باشد اعتماد و اطمینان کامل دارند و این خود قوت قلبی برای ما خواهد بود که بیش از پیش سعی کنیم بهتر شویم و تلاش می‌کنیم مسیر خوب به عالی، را با در نظر گرفتن همه موانعی که پیش رویمان هست پیماییم.

لذا، در راستای به‌روز بودن حوزه‌های کاری، همراه کتاب‌های جدیدی در هورمزد به چاپ می‌رسد و با اطمینان کامل به مخاطبین هورمزد عرض می‌نماییم هر کتاب جدید از بهترین‌های دنیا خواهد بود؛ چرا که همه تلاش خود را می‌کنیم که بهترین‌ها را (بهترین کتاب‌ها به انتخاب نیویورک تایمز، فایننشیال تایمز، مدرسه کسب و کار هاروارد، کتاب‌های منتخب دانشگاه استنفورد، منتخب آمازون و غیره...) از میان بهترین‌ها انتخاب و به دست شما برسانیم.

بوک برد نسل جدید سالنامه.....	صفحه ۱
چرا مدیران باید کتاب بخوانند؟.....	صفحه ۶
مجموعه کتاب‌های پیشنهادی.....	صفحه ۶
تعدادی از پک‌های سفارش سازمان‌ها.....	صفحه ۱۱
تقویم رومیزی.....	صفحه ۱۸
صنایع دستی.....	صفحه ۱۹
محصولات چرم.....	صفحه ۲۲
ساک دستی.....	صفحه ۲۷
آجیل شب عید ویژه سازمان‌ها.....	صفحه ۲۸
برخی از مشتریان هورمزد.....	صفحه ۲۹

بوک بُرد

نسل جدید سال

نامه

کتاب - سررسید - دفتر یادداشت

بوک بُرد، سررسیدی است که لباس کتاب به تن کرد؛ سررسید جوان تحصیل کرده‌ای که از دل واژه‌ها؛ و بدون آنکه گاهشمار پیر پدري را، که اصالت و تمدن چندین هزار ساله‌اش بود را از یاد ببرد؛ و یا فراموش کند که اصل و اصلتش به کدام نسل از ستاره‌ها برمی‌گردد، باگفتمانی نو و امروزی، پا به میدان نهاد و در صدد است تا نسل‌های بعدی گاه‌شمارها را در مکتب واژه‌ها پیروانند، به زیور واژه‌ها بیاراید و تمدنی نوین را پایه‌گذاری کند...

بوک بُرد، نه کتاب است؛ به آن معنا که از آغازی آغاز شود و به پایانی بینجامد؛ و نه سالنامه‌ای که صرفاً حرف از چندمین روز ماه و سال بزند؛ پر از حرفی‌های ناکارآمد و ارقام بی‌مصرف. بوک بُرد، کتاب سررسیدی است که هم نیازهای افراد برای داشتن یک سررسید را کاملاً برآورده می‌کند و هم رفیق گاه‌وبی‌گاه آدم‌هاست وقتی می‌خواهند بخشی از زمانشان را برای یار مهربان صرف کنند.

و بوک بُرد حتی ... حتی دفتر یادداشت هم هست؛ دفتر یادداشت WWY که در عین سادگی، برای دنلوشته‌ها و یا روزنوشته‌های گاه‌وبی‌گاه ما تفرجگاهی دنج به شمار می‌رود؛ و این است که ما به قول سان تزو، در صددم بدون جنگ، بازی را از پدرجد پیرمان که سال‌های سال در میدان بی‌رقیبی تاخت‌وتاز می‌کرده است، ببریم و دیگر اجازه ندهیم حجم انبوهی کاغذ صرف زمانی شود که حاصلش تقریباً هیچ بود؛ و اینچنین شد که بوک بُرد، با افتخار پرچمدار نسل جدید گاه‌شمارهای ایرانی شد؛ و مفتخریم آن را به عنوان اولین نسل مدرن سال‌نامه‌های قدیمی، به کسب و کارها معرفی نماییم؛ با این امید که سال جدید، سالی پرپرکت برای کسب و کارها و همچنین خانواده ایرانی باشد.



نوت بوک



نوع کاغذ: بالک درجه یک محیط زیستی (بسیار سبک و دارای استاندارد بین المللی محیط زیست)
جلد: در دو رنگ و طرح های مختلف موجود است - جهت تیراژهای بالا امکان طراحی جلد سفارشی و لت اختصاصی وجود دارد. امکان استفاده از جلد چرم با رنگ بندی مختلف.
فرمت داخلی: تقویم ماهیانه به همراه مناسبت های همان ماه در صفحات اول (هر ماه در دو صفحه روبروی هم) / برگه های یادداشت مرتب جهت یادداشت های روزانه / دارای محتوا و مطالبی برای خواندن میان مشغله های روزانه (هر چند صفحه یکبار) / دارای سال نگار جهت برنامه ریزی سالانه در ابتدای نوت بوک / دارای فصل نگار و همچنین عادت های فصلی در صفحات پایانی / دارای عادت ساز (۲۱ روز یک عادت را تکرار کن تا بخشی از زندگی ات شود)

بوک برد - سه روز در صفحه



نوع کاغذ: بالک درجه یک محیط زیستی (بسیار سبک و دارای استاندارد بین المللی محیط زیست)
جلد: در سه رنگ و طرح های مختلف موجود است - جهت تیراژهای بالا امکان طراحی جلد سفارشی و لت اختصاصی وجود دارد. امکان استفاده از جلد چرم با رنگ بندی مختلف.
فرمت داخلی: در صفحات زوج این بوک برد سه روز از تاریخ گنجانده شده است و به گونه ای طراحی گردید که بتوان برای استفاده کارهای روزانه و برنامه ریزی از فضای خالی زیر هر روز استفاده نمود - و در صفحات فرد، هدف نگار (صفحاتی خالی که هر کس می تواند به سلیقه و طبق نیاز، برنامه و اهداف خود را در آن ها بنویسد) گنجانده شده همچنین قسمتی به عنوان محتوا به نام «بخوانیم» آورده شده است / دارای عادت ساز در ابتدای هر ماه (۲۱ روز یک عادت را تکرار کن تا بخشی از زندگی ات شود) / دارای سال نگار

بوک برد - هفت روز در صفحه



نوع کاغذ: بالک درجه یک محیط زیستی (بسیار سبک و دارای استاندارد بین المللی محیط زیست)
جلد: در یک رنگ و طرح موجود است - جهت تیراژهای بالا امکان طراحی جلد سفارشی و لت اختصاصی
فرمت داخلی: این نوع بوک برد بصورت هفتگی طراحی شده است. در صفحات زوج، هفت روز هفته گنجانده شده و در صفحات فرد، هفته نگار (جهت یادداشت اهداف و برنامه ریزی هفته) همچنین جدول ملاقات و جلسات مهم هفتگی گنجانده شده است - بعد از اتمام شدن سالنامه، قسمتی به عنوان دفتر یادداشت اختصاص داده شده است. / دارای محتوا و مطالبی برای خواندن میانه مشغله های روزانه (هر چند صفحه یکبار) / دارای عادت ساز در ابتدای هر ماه (۲۱ روز یک عادت را تکرار کن تا بخشی از زندگی ات شود) / دارای سال نگار

بوک برد - یک روز در صفحه



نوع کاغذ: بالک درجه یک محیط زیستی (بسیار سبک و دارای استاندارد بین المللی محیط زیست)
جلد: در دو رنگ و طرح مختلف موجود است - جهت تیراژهای بالا امکان طراحی جلد سفارشی و لت اختصاصی وجود دارد.
فرمت داخلی: در هر صفحه از این مدل بوک برد یک روز تاریخ گنجانده شده است / پنجشنبه و جمعه در یک صفحه واحد قرار گرفته که شامل محتوا و مطالبی خواندنی می باشد. طراحی این مدل به گونه ای است که فضای خالی زیادی برای استفاده نوشتاری وجود دارد / دارای عادت ساز در ابتدای هر ماه (۲۱ روز یک عادت را تکرار کن تا بخشی از زندگی ات شود) ... / دارای محتوا از کتاب های مختلف جهت مطالعه در فرصت های بین کاری.

سال یک هزار و چهارصد و دو شمسی

بخوانیم، بنویسیم و زمان را ورق بزنیم

بخوانیم، بنویسیم و زمان را ورق بزنیم

بخوانیم، بنویسیم و زمان را ورق بزنیم

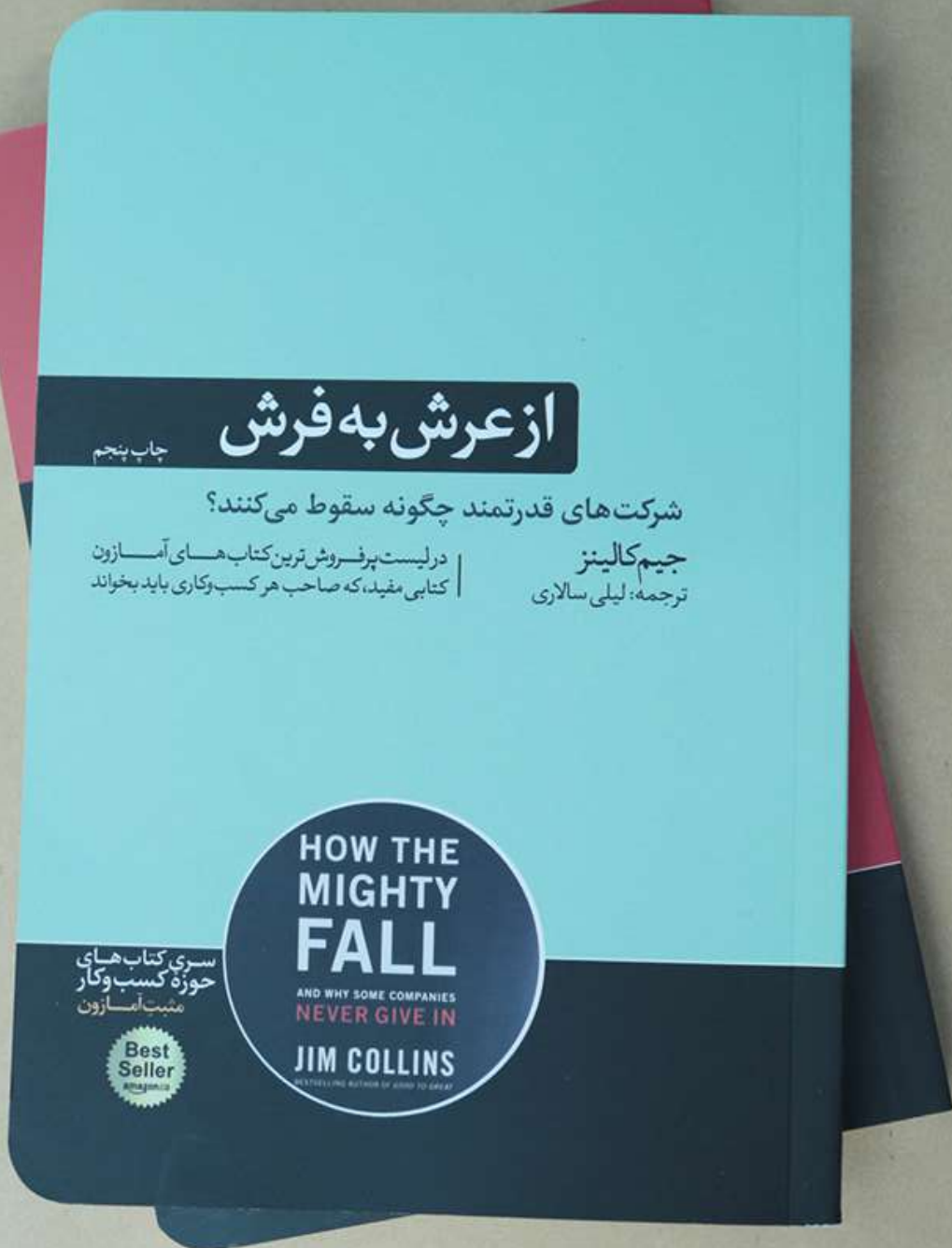
نوت بوک برای خواندن، نوشتن و برنامه ریزی

بخوانیم، بنویسیم و زمان را ورق بزنیم



چرا مدیران باید کتاب بخوانند؟

در سال ۲۰۰۹، آکیو تویودا، رئیس شرکت تویوتا، صنعت خودروسازی را با اظهار نظری حیرت‌زده کرد. او گفت که پس از مطالعه یک کتاب مدیریتی (کتاب از عرش به فرش؛ نوشته جیم کالینز؛ این کتاب در انتشارات هورمزد ترجمه و به چاپ رسیده است.) به این نتیجه رسیده‌ام که شرکت‌م در چهارمین مرحله از پنج مرحله سقوط قرار گرفته است. آکیو تویودا اظهار کرد که اگر این کتاب را نخوانده بود، بی شک شرکت تویوتا سقوط می‌کرد! و آنجا بود که تصمیم به بازسازی تویوتا گرفت و بلند شد و تصمیم گرفت و ساخت و به اوج رساند.





برای هر مدیر و یا برای هر کسب و کاری، مهم‌ترین موضوع بودن اشخاص و وسیله‌ها، توجیه نمودن مزایای آن‌ها برای سازمان است. بی‌شک، سازمانی که متشکل از آدم‌ها و ایده‌های خلاقانه باشد، سازمانی پویا خواهد بود. مدیر هوشمند و مدیریت هوشمند، زنجیره‌ای از آدم‌ها و وسیله‌ها را مانند مهره‌های شطرنج چنان در صفحه می‌چیند که همه چیز به سمت پویایی هرچه بیشتر پیش رود. عادت دادن افراد خلاق به روزمرگی و دورکردن آن‌ها از ایده‌پردازی‌ها و از آن مهم‌تر، کتاب نخواندن می‌تواند هر شرکت بزرگی را به سمت سقوطی سنگین هل دهد. بزرگترین مدیران بزرگترین کسب و کارهای دنیا، موفقیت خود را مدیون مطالعه می‌دانند؛ از آن جمله بیل گیتس؛ مدیر مدبری که ترجیح می‌دهد برای خواندن، از کار دست بکشد؛ برعکس بسیاری از مدیران امروزی، که به خاطر کار، از خواندن دست کشیدند.

خواندن، سنگ زیربنای پیشرفت هر تمدن، هر ملت و یا هر سازمانی است. به سان آب که حیاتی‌ترین لازمه حیات است، مطالعه حیاتی‌ترین لازمه سازمانی موفق خواهد بود. سازمانی که از افراد بی‌سواد شکل بگیرد، سازمانی نیمه‌مرده خواهد ماند و مدیریت هوشمند، با استراتژی‌های هوشمندانه، می‌تواند کاستی‌ها و بهانه‌ها را برطرف کند و راه را برای سازمانی قدرتمند هموار نماید.

مجموعه کتاب‌های پیشنهادی

نشر هورمزد در اقدام خلاقانه و برای اولین بار در کشور کتاب را به روشی کاملاً خاص در یک بسته - با نشان و برند شرکت، به عنوان هدیه‌ای ارزشمند ارائه داده؛ طوری که هم مشتری را کاملاً راضی نگه داشته، هم هدف‌های تبلیغاتی شرکت را کاملاً برآورد نموده و هم خدمتی به فرهنگ مطالعه و کتابخوانی در کشور باشد.

بسته همراه مدیران دانشکده کسب و کار هاروارد (مدیریت 20 دقیقه‌ای) - پک 5 جلدی

مدیریت زمان (بر مسائل مهم تمرکز کنید) / دانشکده کسب و کار هاروارد
 سخنرانی تأثیرگذار (پام خود را شفاف کنید) / دانشکده کسب و کار هاروارد
 برگزاری جلسات (با اعتماد به نفس رهبری کنید) / دانشکده کسب و کار هاروارد
 گفتگوهای دشوار (پیامی روشن منتقل کنید) / دانشکده کسب و کار هاروارد
 کار را تمام کنید (کارهایتان را اولویت بندی کنید) / دانشکده کسب و کار هاروارد



بسته همراه مدیران دانشکده کسب و کار هاروارد - پک 16 جلدی

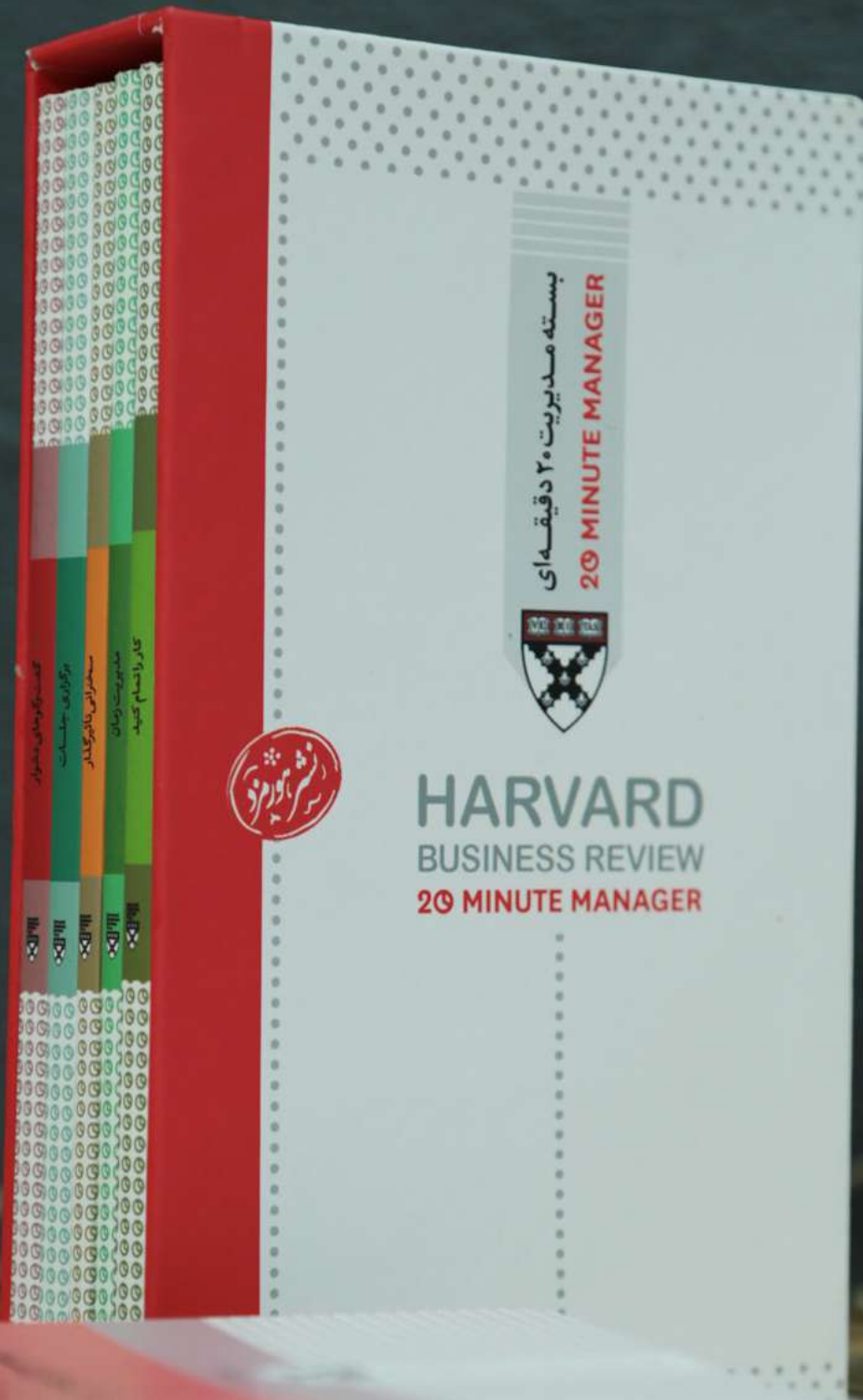
دانشکده کسب و کار هاروارد: شامل کتاب‌های: استراتژی مشتری مداری / نزدیک بینی
 بازاریابی / طرح کسب و کار / مدیریت بر مدیریت / انضباط و هماهنگی تیمی / تئوری مدیریت
 زندگی / تبدیل اهداف به دستاورد / تفکر استراتژیک / سازمان یادگیرنده / مدیریت شخصی /
 تئوری کسب و کار / رهبری که نتیجه می‌گیرد / مدیریت اجرایی موثر / خصیصه‌های رهبری / تله
 های اقیانوس سرخ / تله‌های اقیانوس آبی



چهار کتاب شاهکار از چهار کارآفرین خلاق

در مسیر پیروزی / استفان شووارتزمن
 مردی که معمای بازار را حل کرد / گریگوری زاگرن
 شرکت خلاقیت / اد کتمول - امی والس
 بهترین سواری عمر / رابرت ایگر





دو کتاب مشهور در حوزه بازاریابی و فروش (بسته دوجلدی)

حقیقت فروش (خط بطلانی بر ادعاهای فروش و راهنمایی برای فروش بیشتر / مایک وینبرگ)
تأثیر: روانشناسی متقاعدسازی (با بیش از پنج میلیون نسخه در جهان) / رابرت سیلدرینی



بسته چهارجلدی (بازاریابی، برندسازی و فروش)

حقیقت فروش (خط بطلانی بر ادعاهای فروش و راهنمایی برای فروش بیشتر / مایک وینبرگ)
تأثیر: روانشناسی متقاعدسازی (با بیش از پنج میلیون نسخه در جهان) / رابرت سیلدرینی
داستان های تأثیرگذار (با داستان سرایی کسب و کارتان را رونق دهید) / کینسدر اهل
ساخت برند داستانی (پیامتان را شفاف کنید تا مشتریان آن را گوش کنند) / دونالد میلر



چهار کتاب مهم مدیریتی برای مدیران جوان

مدیران بزرگ ساخته می شوند (هیچ کس مدیر ساخته نمی شود) / جولی ژو
راهنمای به کارگیری هوش هیجانی (راهنمای به کارگیری و کاربردهای هوش عاطفی) / کری گویت
دامنه (آیا بهتر است به جای عمق گستره را انتخاب کنیم؟) / دیوید اپستین
شرکت تک نفره (چرا کوچک ماندن، اصل بزرگ دیگری برای کسب و کارهاست) / پاول جارویس
نه دروغ درباره کار (راهنمای یک رهبر آزاداندیش در جهان واقعی) / مارکوس باکینگهام، اشلی گودال



بسته چهارجلدی در حوزه ارتباط مؤثر

زبان بدن / ارتباط غیرکلامی: راهنمای تعبیر زبان بدن / آلن و باربارا پیپرز
موفقیت در قلمرو شماست (استفاده از قدرت روابط برای موفقیت در زندگی و کسب و کار / زوی بند
آیین دوست یابی (هنر ارتباط: راهکارهایی برای تعامل صحیح با دیگران / دیل کارنگی
گفتگو با غریبه ها (هرآنچه که لازم است راجع به کسانی که نمی شناسیم بدانیم) / ملوکوم گلدول





hoormazdpub

انگلت

منجی خلایق

hoormazdpub

کالی فورینا

راه خود را پیدا کن

hoormazdpub

مازکوس باکیگام - دونالد کاکینتون

نقاط قوت خود را بیابید

مهم‌ترین کتاب‌های حوزه اقتصاد رفتاری (برنده نوبل اقتصاد)

سقلمه (بهبود تصمیمات درباره تندرستی، ثروت و خوشبختی) / ریچارد تیلر، کاس آرسانستین
کج رفتاری (چگونگی شکل‌گیری رشد و پیشرفت اقتصاد رفتاری) / ریچارد تیلر



سه کتاب معروف در حوزه ثروت اندوزی

اثر مرکب (شگفتی‌های بزرگ با گام‌های کوچک) / دارن هاردی
اثر لاتنه (چرا برای ثروتمند زندگی کردن به ثروت نیازی نداریم) / دیوید باخ-جان دیویدمانی
ثروتمندترین مرد بابل (قوانین قدرتمند ثروت اندوز) / جرج سیموئل کلاسون



بسته سه جلدی کتاب‌های توسعه فردی (در حوزه عادت)

قدرت عادت (هیچ‌کس مدیر ساخته نمی‌شود) / چارلز داهیگ
عادت‌های اتمی (راهنمای به‌کارگیری و کاربردهای هوش عاطفی) / جیمز کلیر
عادت‌های کوچک (آیا بهتر است به جای عمق گستره را انتخاب کنیم؟) / استفان گایز



سه کتاب خیلی مهم در حوزه تمرکز (در محیط کار و زندگی شخصی)

مجال برای تمرکز / افزایش بهره‌وری و رسیدن به موفقیت‌های بیشتر با انجام کار کمتر) / مایکل هیت
ذهن حواس جمع (چگونه تمرکز داشته باشیم و کنترل زندگی را به دست بگیریم) / نیر ایال
تمرکز حواس (حفظ دقت و تمرکز بسیار بالا برای مدت زمان پنج ساعت و بیشتر) / کم نایت



مجموعه کتاب‌های جیم کالینز



کتابی فوق‌العاده در مورد حافظه

قدم زدن بر روی ماه با انیشتین (هنر به یاد سپردن همه چیز - کتابی شگفت‌انگیز در مورد حافظه) / جاشوا فوئر



مجموعه کتاب‌های جیم کالینز

انتخاب عالی (چرا بعضی از شرکت‌ها با وجود همه بحران‌ها باز هم جهش می‌کنند؟) / جیم کالینز
از عرش به فرش (شرکت‌های قدرتمند چگونه سقوط می‌کنند؟) / جیم کالینز
از خوب به عالی (چرا بعضی شرکت‌ها جهش می‌کنند و بعضی‌ها دیگر نه؟) / جیم کالینز



پنج کتاب خیلی مهم برای مدیران (در هر سطحی)

تمرین مسئولیت‌پذیری فردی / جان. جی میلر
قدرت گروه مثبت / جان گوردون
مدیر یک دقیقه‌ای / کنت بلانچارد
هفت اشتباه مرگبار تفکر / متیو ای. می
اصل پیشرفت / ترزا ام‌ایل - استیون کرامر



با داستان‌سرایی برندگان را به اوج برسانید

داستان‌های تأثیرگذار (با داستان‌سرایی کسب و کارتان را رونق دهید) / کیندرا هال
ساخت برند داستانی (پیامتان را شفاف کنید تا مشتریان آن را گوش کنند.) / دونالد میلر



hoormazdpub

استفان گایز

عادت های کوچک

hoormazdpub

جینز کلیر

عادت های اتمی

hoormazdpub

چارلز دامیگ

قدرت عادت

بسته پنج جلدی ثروت

- ▶ **اسرار ذهن میلیونر** (در بازی قدرت خود استاد شوید) / تی هاروکر
- ▶ **پدر ثروتمند، پدر فقیر** (درس‌هایی مهم برای ثروتمند شدن به روش کیوساکی) / زابرت کیوساکی - شارون لچر
- ▶ **اثر مرکب** (شگفتی‌های بزرگ با گام‌های کوچک) / دارن هاردی
- ▶ **اثر لاته** (چرا برای ثروتمند زندگی کردن به ثروت نیاز نداریم) / دیوید باخ - جان دیویدمانی
- ▶ **ثروتمندترین مرد بابل** (قوانین قدرتمند ثروت اندوز) / جرج سیمونل کلاسون



بسته چهار جلدی توسعه فردی

- ▶ **نقاط قوت خود را بیابید** / مارکوس باکینگهام - دونالد کلیفتون
- ▶ **راه خودت را پیدا کن** / کارلی فیورینا
- ▶ **منحنی خلاقیت** / آلن گانت
- ▶ **هفت عادت مردمان مؤثر** / استفان کاوی



بسته سه جلدی برای انتخاب‌های آگاهانه امور کسب و کار

- ▶ **نامه‌های بزوس** (کسب و کار شما می‌تواند تبدیل به آمازون بعدی شود؛ اگر...) / استیو اندرسون - کارن اندرسون
- ▶ **بازی نامحدود** (ما بازی و قواعد آن را انتخاب نمی‌کنیم؛ ما فقط انتخاب می‌کنیم چگونه بازی کنیم) / سایمون سینک
- ▶ **کوچینگ: مربیگری درخشان** (تبدیل به بک مربی درخشان در محیط کار خود شوید) / جولی استار



بسته سه جلدی توسعه فردی

- ▶ **قدم زدن روی ماه با انیشتین** (هنر به یاد سپردن همه چیز) / جاش وافر
- ▶ **بخواهید تا به شما عطا شود** (آموزش تجلی یافتن آرزوها) / استرو جری هیکس
- ▶ **نترس باش** (پنج اصل مهم برای یک زندگی هدفمند و سرشار از موفقیت) / جین کیس



نمونه بسته‌بندی‌های هورمزد

بانک ملت

شامل دو کتاب

طراحی قاب اختصاصی (با درج لوگو و توضیحات بانک ملت روی قاب)
شیرینگ شده
بسته‌بندی شده در کارتن
مدت زمان آماده‌سازی حدود یک هفته تا ده روز



شرکت ستاره ایران (نمایندگی انحصاری محصولات بنز در ایران)

در بسته‌های دو کتابی، سه کتابی و چهار کتابی

طراحی قاب اختصاصی (با درج لوگو و توضیحات شرکت ستاره ایران، روی قاب)
شیرینگ شده
بسته‌بندی شده در کارتن
مدت زمان آماده‌سازی حدود یک هفته تا ده روز



پک اختصاصی شرکت سیمان زابل

سه کتاب

طراحی جلد کتاب‌ها و همچنین قاب اختصاصی
شیرینگ شده
بسته‌بندی شده در کارتن
تیراژ حداقل هزار نسخه
مدت زمان آماده‌سازی حدود سه هفته کاری



بسته همراه مدایران

در بسته‌های ۶ جلدی، ۸ جلدی، دوازده جلدی و ۱۶ جلدی

طراحی قاب اختصاصی
شیرینگ شده
بسته‌بندی شده در کارتن
مدت زمان آماده‌سازی حدود ۱۰ روز کاری





ل‌ام‌دی‌اف بانوار دور

پایه کام
طلق شفاف لیزر شده
طراحی کاملاً اختصاصی







انواع محصولات چرم طبیعی





کیف اداری

کد: ۱۰۲



کیف اداری

کد: ۱۰۱



کیف پاسپورتی ایستاده

سایز: ۱۸,۵ * ۲۰,۵ cm

کد: ۱۰۴



کیف پاسپورتی دستی

سایز: ۱۹,۵ * ۱۲ cm

کد: ۱۰۳



کیف فولدر

سایز: استاندارد

کد: ۱۰۶



کیف فولدر

سایز: استاندارد

کد: ۱۰۵



کیف فولدر اداری

سایز: ۲۷*۳۷,۵ cm

کد: ۱۰۸



کیف فولدر اداری

سایز: ۲۷*۳۷,۵ cm

کد: ۱۰۷



کیف دوشی زنانه

سایز: ۲۰,۵*۲۴,۵ cm

کد: ۱۱۰



کیف فولدر

سایز: ۱۹,۵*۲۸ cm

کد: ۱۰۹



ست ویژه مدیران

کد: ۱۱۲



ست کیف پول و جاسوئیچی

کد: ۱۱۰





جاگارتی

رنگ: قهوه‌ای
کد: ۱۱۴



جاگارتی

رنگ: طوسی
کد: ۱۱۳



جاسونچی

کد: ۱۱۶



جاگارتی

کد: ۱۱۵



جاسونچی

کد: ۱۱۸



جاسونچی

کد: ۱۱۷



جاسونچی

کد: ۱۲۰



جاسونچی

کد: ۱۱۹





آجیل شب عید (ویژه سازمان ها) ◀◀◀



www.hoormazd.com



در کافه کتاب هورمزد، منتظر دیدارتان هستیم



آدرس: تهران - خیابان آزادی - خیابان جمالزاده جنوبی -
کوچه بیوکی - پلاک ۵

تلفن: ۰۲۱- ۶۶۱۲۵۱۲۶

۰۲۱- ۶۶۱۲۰۰۵۹

همراه واحد فروش: ۰۹۱۲۰۷۵۲۷۱۲

www.hoormazd.com

