



کسب و کار اینستاگرامی

نویسنده: میثم فردوس

ویراسته:
مریم عبدالرزاق



راه‌های کسب درآمد
و شناخت جریان‌های
پول‌ساز در اینستاگرام

فهرست

- معرفی..... ۱۳
- نمونه‌هایی از کاربران معمولی اینستاگرام در سطح جهان که از این طریق ثروتمند شده‌اند..... ۱۵
- نمونه‌هایی از کاربران معمولی اینستاگرام در ایران که از این طریق ثروتمند شده‌اند..... ۱۸
- مروری بر فضای اینستاگرام در داخل و خارج از ایران..... ۲۴
- کلمات و مفاهیم اصلی اینستاگرام در سراسر دنیا..... ۲۷
- کلمات و اصطلاحات رایج در فضای اینستاگرام در ایران..... ۴۲
- مروری بر کسب و کار در فضای اینستاگرام..... ۴۵
- نکات طلایی در انتخاب نام کاربری و تصویر صفحه کاربری..... ۴۷
- روش‌های مدیریت چند حساب کاربری..... ۵۱
- اینفلوئنسرها چه کسانی هستند و چه دسته‌بندی‌هایی دارند؟..... ۵۳
- دنبال‌کننده یا تعامل؟!..... ۵۵
- چگونه کپشن بهتری بنویسیم؟..... ۵۹
- رتبه‌بندی پست‌ها در اینستاگرام..... ۶۲
- سه نکته درباره‌ی صفحه‌های شخصی..... ۶۶
- آموزش تبلیغات در اینستاگرام..... ۶۷
- ایجاد فروشگاه در اینستاگرام..... ۷۴
- انتشار چند پست در هفته در فضای اینستاگرام مناسب است؟..... ۷۹

- ۸۱..... اهمیت زمان بندی در شبکه های اجتماعی
- ۸۳..... چگونه پست های زمان بندی شده را در اینستاگرام منتشر کنیم؟
- ۹۰..... چگونه می توانیم در اینستاگرام تیک آبی بگیریم؟
- ۹۳..... چرا اینستاگرام درخواست تیک آبی شما را تأیید نمی کند؟
- ۹۵..... چگونه در اینستاگرام پست وایرال منتشر کنیم؟
- ۹۷..... خرید پیج اینستاگرام.....
- ۱۰۰..... چرا نباید دنبال کننده جعلی بخریم؟
- ۱۰۲..... نرخ بازگشت سرمایه در شبکه های اجتماعی.....
- ۱۰۶..... چگونه از برچسب لوکیشن در اینستاگرام بهر استفاده کنیم؟
- ۱۰۹..... چگونه در اینستاگرام مسابقه برگزار کنیم؟
- ۱۱۳..... فرکانس یا تناوب در شبکه های اجتماعی به چه معناست؟
- ۱۱۶..... دنبال کننده روح چیست و چه تأثیری بر صفحه شما می گذارد؟
- Likelihood چیست و اینستاگرام چگونه علاقه مندی ها را تشخیص می دهد؟
- ۱۲۰.....
- ۱۲۱..... Powerlike چیست؟
- ۱۲۲..... Shadow ban چیست؟
- ۱۲۴..... قانون یک سوم یا **Rule of thirds** در عکاسی چیست؟
- ۱۲۷..... منظور از Bird-eye view چیست؟
- ۱۲۹..... تحلیل و بررسی صفحه روزنامه جام جم در اینستاگرام.....
- ۱۳۶..... تحلیل و بررسی صفحه سیگنال ایران در اینستاگرام.....
- ۱۴۱..... ترندهای ساده برای افزایش دنبال کنندگان هدف.....
- ۱۴۴..... نکات کلیدی برای کسب ثروت در اینستاگرام.....
- ۱۴۶..... نمونه های ثروتمندان ایرانی در اینستاگرام.....

انتشار چند پست در هفته



در فضای اینستاگرام مناسب است؟

یکی از مهم‌ترین سؤالاتی که معمولاً دربارهٔ تعداد پست‌ها در روز یا هفته مطرح می‌شود این است: طبق الگوریتم‌های رتبه‌بندی پست‌ها در اینستاگرام، آیا ارسال پست‌های انبوه در یک روز یا هفته در بیشتر یا کمتر دیده شدن آن‌ها تأثیر دارد یا خیر؟

در جواب این سؤال باید بگوییم:

در حقیقت، در مرحلهٔ اول، تعداد پست‌ها هیچ تأثیری در بیشتر یا کمتر دیده شدن آن‌ها در اینستاگرام ندارند. طبق آخرین الگوریتم اینستاگرام، این اپلیکشن هریک از پست‌ها را به صورت جداگانه رتبه‌بندی می‌کند و اگر شما چند روز یک بار پستی منتشر کنید یا حتی چندین پست را در یک روز منتشر کنید، این امر هیچ تأثیری در رتبه‌بندی پست‌های شما در صفحهٔ اصلی اینستاگرام نخواهد داشت؛ ولی نکته‌ای مهم وجود دارد: در همین الگوریتم رتبه‌بندی پست‌ها، *likelihood* یکی از مهم‌ترین فاکتورهاست. طبق این فاکتور بررسی می‌شود که هر کاربر چند درصد پست‌های شما را لایک کرده یا با آن‌ها تعامل داشته است. طبق همین فاکتور، اگر در طول روز پست‌های زیادی منتشر کنید، اما همهٔ آن‌ها کیفیت کافی نداشته باشند و تعامل خوبی با دنبال‌کنندگان برقرار نکنند، به مرور زمان رتبهٔ خود را در اینستاگرام از دست می‌دهند.



از طرف دیگر، اگر تعداد پست هایتان خیلی کم باشد، این موضوع از نظر روانی باعث می شود کاربران هم به مرور زمان تعامل خود را با شما کمتر کنند؛ زیرا کاربران ترجیح می دهند با صفحاتی تعامل داشته باشند که به صورت دوطرفه با آن‌ها در تعامل است.

کم شدن تعامل پست‌ها با مخاطبان باعث کاهش نرخ تعامل می شود و همان طور که می دانید این فاکتور یکی از مهم ترین عوامل رتبه بندی پست های اینستاگرام است.

در نتیجه، کیفیت و کمیت پست‌ها باید تعامل نسبتاً خوبی با یکدیگر داشته باشند و هیچ یک باعث آسیب رساندن به دیگری نشود؛ یعنی، نه آن قدر پست منتشر کنیم که کیفیت پست‌ها کاهش پیدا کند، نه آن قدر تعداد پست هایمان کم باشد که نرخ تعامل پست‌ها کاهش پیدا کند.



اهمیت زمان بندی در

شبکه‌های اجتماعی

گاه انتشار پست در ساعتی خاص سبب می‌شود نرخ تعامل مخاطبان با آن پست نسبت به پست‌های منتشرشده در سایر ساعات شبانه‌روز بیشتر باشد. احتمالاً این مورد برای شما هم پیش آمده است. با توجه به نوع مخاطبان شما ساعات مختلفی از شبانه‌روز می‌تواند زمان مناسبی برای منتشر کردن پست‌هایتان باشد.

در ادامه، بهترین ساعات انتشار پست در اینستاگرام را برای شما شرح می‌دهم. البته این ساعات‌ها لزوماً درباره‌ی تمام صفحه‌ها صدق نمی‌کنند و شما باید با توجه به نوع مخاطبانتان ساعت طلایی صفحه‌ی خودتان را پیدا کنید.

اول صبح (ساعت ۸ الی ۱۰ صبح)

در ساعات اولیه روز، بیشتر مردم صفحه‌ی اینستاگرام خود را چک می‌کنند. به همین دلیل، این بازه‌ی زمانی از اهمیت بالایی برخوردار است.

بعدازظهر (ساعت ۱۶:۳۰ الی ۱۹)

این بازه‌ی زمانی مربوط به پایان ساعت کاری است. از این رو، احتمال زیادی وجود دارد که پست‌ها مورد توجه کاربران قرار بگیرند.



نیمه شب (ساعت ۲۲ الی ۱ بامداد)

در آخرین ساعات شب و پیش از خواب، به طور معمول، مردم عادت دارند سری به شبکه‌های اجتماعی بزنند. به همین دلیل، این بازه زمانی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است.

چگونه پست‌های زمان‌بندی شده را



در اینستاگرام منتشر کنیم؟

منظور از پست زمان‌بندی شده چیست؟

Scheduled post یا همان پست‌های زمان‌بندی شده پست‌هایی هستند که شما از طریق اپلیکیشن‌های خاص آن‌ها را بارگذاری می‌کنید و آن اپلیکیشن پست‌ها را در ساعت دلخواه، به صورت خودکار، منتشر می‌کند. حتماً برای شما هم پیش آمده که بعضی روزها به دلایلی گوناگون، همچون دسترسی نداشتن به اینترنت، نتوانید سر موعد مقرر پست خود را منتشر کنید؛ اما اپلیکیشن‌های مربوط به زمان‌بندی به شما کمک می‌کنند پست‌های مدنظر خود را از قبل بارگذاری کنید تا سر موعد مقرر به صورت خودکار منتشر شوند.

نحوه زمان‌بندی کردن پست‌ها در اینستاگرام

همان‌طور که می‌دانید انجام دادن این کار در حال حاضر از طریق اپلیکیشن اینستاگرام امکان‌پذیر نیست؛ اما شما می‌توانید از طریق سرویس‌های گوناگون این کار را به آسانی انجام دهید. Hootsuite یکی از بهترین گزینه‌ها برای انجام دادن این کار است که علاوه بر اینستاگرام برای زمان‌بندی در شبکه‌های اجتماعی دیگری مثل توئیتر نیز کاربرد دارد.

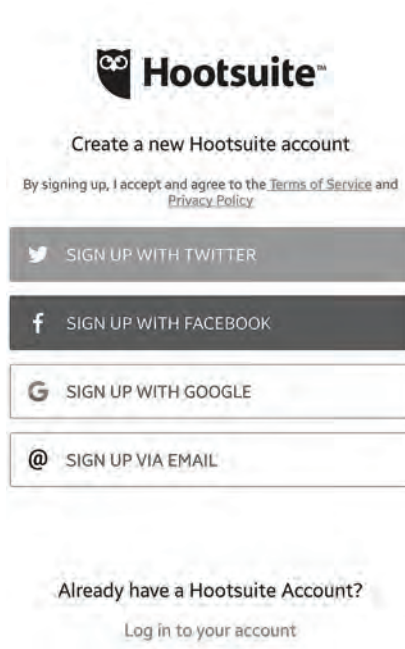


مراحل زمان بندی پست ها در اینستاگرام

برای استفاده از Hootsuite و با هدف انتشار پست های زمان بندی شده، مراحل زیر را دنبال کنید.

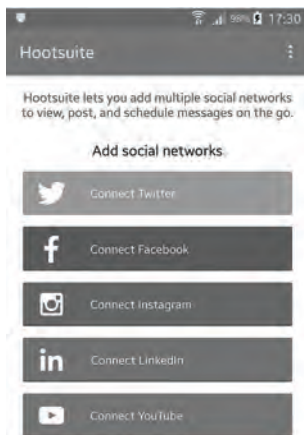
• در ابتدا، باید اپلیکیشن Hootsuite را از فروشگاه های رسمی مثل اپ استور یا پلی استور^۱ دانلود و نصب کنید.

• پس از نصب اپلیکیشن، برای ثبت نام، باید از طریق Sign up via email اقدام کنید.

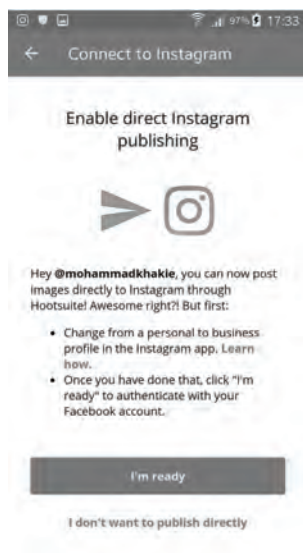


1. Play stor

- در این مرحله، از طریق Connect Instagram وارد صفحه اینستاگرام خود شوید.



- اگر با پیغام بالا روبه‌رو شدید، باید صفحه خود را به صفحه تجاری تبدیل کنید تا این مشکل حل شود؛ سپس im ready را لمس کنید.



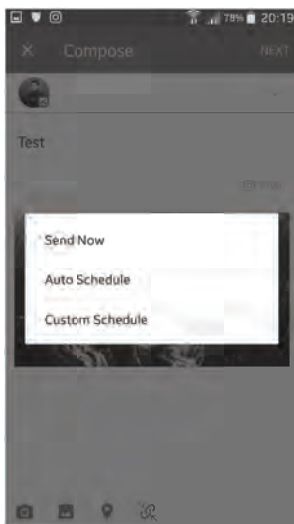
- پس از ورود، در این مرحله، با لمس کردن دکمه سبز در گوشه پایین و سمت راست صفحه می‌توانید پست خود را زمان بندی کنید.



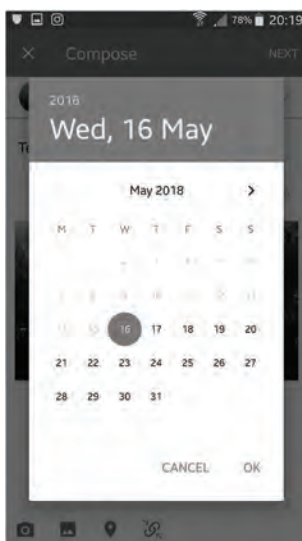
- سپس محتوا (عکس یا فیلم) و متن کپشن را وارد کنید.



- در این مرحله، برای زمان بندی پست، گزینه Custom Schedule را انتخاب کنید.



- حال تاریخی را که برای زمان بندی این پست مد نظر شماست وارد کنید.



- سپس ساعت دقیق مورد نظر خود را وارد کنید. دقت کنید که پست رأس ساعت نوشته شده در صفحه شما منتشر می شود.



- اکنون پست شما به خوبی زمان بندی شده است و شما با خیال راحت می توانید منتظر انتشار خودکار پستتان در زمان دلخواه باشید.



یکی از نکات مهم در مبحث زمان بندی پست‌ها این است که به هر اپلیکیشنی اعتماد نکنید و این اپلیکیشن را فقط از فروشگاه‌های رسمی دریافت کنید؛ زیرا این قبیل اپلیکیشن‌ها به اطلاعات صفحه شما دسترسی خواهند داشت؛ بنابراین در انتخاب خود نهایت دقت را به کار ببرید.



چگونه می‌توانیم در اینستاگرام 

تیک آبی بگیریم؟

تیک آبی اینستاگرام چیست؟

Verified badge یا تیک آبی اینستاگرام نشانی است که در بعضی صفحه‌های اینستاگرام دیده می‌شود. این علامت نشان می‌دهد که اینستاگرام اعتبار آن صفحه را به عنوان یک شخصیت عمومی، مشهور یا یک نام تجاری تأیید می‌کند. در این حالت، اینستاگرام تضمین می‌کند که این صفحه متعلق به خود شخص یا برند مد نظر است و شما دقیقاً در حال دنبال کردن همان شخص یا برند مورد نظر هستید. بدین ترتیب، هیچ‌گونه جای شکی برای تقلبی بودن صفحه باقی نمی‌ماند.

تصورات اشتباه درباره تیک آبی اینستاگرام

برخی تصور می‌کنند تیک آبی بدان معناست که اینستاگرام کیفیت یا سطح آن صفحه را تأیید می‌کند؛ یا کسانی که این نشان را دریافت می‌کنند، ویژگی‌های جدیدی به اینستاگرامشان اضافه می‌شود؛ اما این تصورات از پایه اشتباه‌اند و این‌گونه نیست.

تیک آبی اینستاگرام به چه صفحاتی تعلق می‌گیرد؟

طبق گفته مدیران اینستاگرام، تیک آبی اینستاگرام فقط به صفحه‌هایی تعلق می‌گیرد که متعلق به اشخاص مشهور، شخصیت‌های عمومی و برندهای

تجاری باشند. هدف از این نشانه‌گذاری این است که مردم بتوانند صفحه اصلی را از صفحات غیرواقعی و جعلی یا به اصطلاح فیک تشخیص بدهند و در دام این‌گونه صفحه‌ها نیفتند.

چه فاکتورهایی در دریافت تیک آبی در اینستاگرام مؤثر است؟

با توجه به گفته‌های مدیران اینستاگرام، دریافت تیک آبی اقدامی است که در اغلب موارد به صورت دستی انجام می‌شود؛ همچنین دو فاکتور Authenticity به معنی اعتبار و لینک‌های ورودی به صفحه شما، از جمله معیارهای بررسی تیک آبی برای اینستاگرام به‌شمار می‌آیند.

برای دریافت تیک آبی اینستاگرام باید چه کارهایی انجام دهیم؟

اگر شما مدیر صفحه‌ای در اینستاگرام هستید و اعتقاد دارید این صفحه شرایط گفته‌شده را برای دریافت تیک آبی دارد، باید یک یا چندین فعالیت زیر را انجام دهید؛ همچنین دقت کنید که گرفتن تیک آبی در اینستاگرام به صورت دستی و غیر اتوماتیک انجام می‌شود. در نتیجه، احتمال دارد بعد از انجام دادن این مراحل نیز مدت زیادی طول بکشد تا صفحه شما از طرف اینستاگرام تأیید شود.

- اگر شما وب‌سایتی معتبر هستید یا بینندگان زیاد و رتبه بالا دارید، لینک صفحه اینستاگرام خود را در وب‌سایتتان قرار دهید.
- اگر در شبکه‌های اجتماعی دیگر مانند فیس‌بوک، یوتیوب و توییتر صفحه‌ای دارید، برای دریافت تیک آبی برای آن اقدام کنید. برای دریافت تیک آبی در این شبکه‌های اجتماعی، عبارت‌های زیر را جست‌وجو کنید:
 - دریافت تیک آبی توییتر
 - دریافت تیک آبی فیس‌بوک
 - دریافت تیک آبی یوتیوب.

اگر در ویکی‌پدیا صفحه اختصاصی دارید، لینک صفحه اینستاگرامتان را در آنجا قرار دهید.

• در صفحه خود، نام و نام خانوادگی کامل خود را همانند نام پاسپورت درج کنید.

• از گذاشتن لینک شبکه‌های اجتماعی دیگر مانند تلگرام در قسمت بیوگرافی خودداری کنید.

عکس صفحه کاربری شما باید به صورت کامل و واضح باشد.

از بازدیدکنندگان پست‌هایتان درخواست کنید که در قسمت نظرات، چند کامنت به زبان انگلیسی برای شما بنویسند.

• در پایان، به قسمت Account، Setting، Request verification بروید و مشخصات خواسته شده را تکمیل کنید. به یاد داشته باشید پاسپورت تنها مدرک شناسایی است که اینستاگرام از ایرانی‌ها قبول می‌کند؛ بنابراین تصویر پاسپورت خود را در قسمت مشخص شده آپلود کنید.

چند نکته مهم:

• حتماً نام و نام خانوادگی کاملاً مطابق پاسپورت و بدون غلط دیکته‌ای باشد؛ همچنین قسمتی از نام و نام خانوادگی را کوتاه یا حذف نکنید. اگر اینستاگرام درخواست شما را رد کرد، به سرعت درخواست مجدد ارسال نکنید و کمی بیشتر روی عملکرد صفحه خود تمرکز کنید. سپس با اطمینان بیشتر درخواستتان را تکرار کنید. درخواست دادن‌های بیش از حد و رد شدن‌های پیاپی امتیازی منفی برای اکانت شما به حساب می‌آیند.